



Erfolgreiche Ideen sprudeln



**HAASER & HAASER**

WERBEAGENTUR • WÖRGL

DER MENSCH MIT EINER NEUEN IDEE  
IST SO LANGE EIN VERRÜCKTER,  
BIS DIE IDEE ERFOLG HAT!

Eine Schwalbe macht noch  
keinen Sommer.  
Zwei muntere Vögel sorgen  
aber für Mist.  
Und ohne den geht heute  
nichts mehr.  
Rien ne va plus.  
That is the question.  
Auch die Ihre?



## DIE ZEIT RINNT IHNEN DURCH DIE FINGER

*Der eine wartet,  
dass die Zeit sich wandelt,  
der andere packt sie an  
und handelt.*

*Dante Alighieri*

Wenn nicht heute, wann dann? Das Aufschieben wichtiger und betriebsfördernder Arbeiten ist meistens ein Schritt zurück. Die Unruhe unserer Zeit ist der Motor für Innovationen, die Quelle, aus der wir schöpfen, um neue Ideen zu entwickeln. Mit zunehmendem Tempo wird bis dato Gültiges verworfen und durch Neues ersetzt. Das strengt an. Und es stellt sich die Frage, ob der augenscheinliche permanente Wertewandel einen wirklichen Fortschritt darstellt.



MIT KÄSE FÄNGT MAN MÄUSE,  
MIT GUTER WERBUNG KUNDEN

*Der Mensch erfand  
die Atombombe,  
doch keine Maus der Welt würde  
eine Mausefalle konstruieren.*

*(Einstein)*

Ein besonderes Merkmal unserer Agentur ist die Einfachheit. Sie verleiht uns den Mut und die Kraft zum Wesentlichen. Nur wer das Wesentliche sieht, muss nicht seine gestalterische Identität fürchten, muss sich nicht sorgen, ob er nun dieseits oder jenseits der so mühsam um die Werbung gezogenen Grenzen arbeitet.

Erfolgskritische Gestaltungsmittel, welche oft über Fotografie oder Grafik entscheiden, werden vor Ort und vielfach im Beisein des Kunden erstellt. Flexibles Arbeiten, unmögliche Termine und eine große Breite im Finishing, welches wir mit unserem einzigartigen Equipment gewährleisten, haben einiges zu unserem guten Image beigetragen.



*Des Menschen Seele  
gleicht dem Wasser.  
Vom Himmel kommt es, zum  
Himmel steigt es  
und wieder zur Erde muss es,  
ewig wechselnd.*

*(Johann Wolfgang von Goethe)*

Wir glauben an die Kraft des Symbols, einem fundamentalen Element jeglicher Kommunikation. In der Wahl der Mittel setzen wir uns keine Grenzen. Verschiedene Funktionen und Ziele erfordern eine Vielfalt. Ein Grafiker heute ist einem Regisseur gleichzusetzen, der in seiner visuellen Sprache Konzepte, Produkte und Dienstleistungen kommuniziert, vom Logo bis hin zur Hochglanz-Broschüre.

WIR ALLE KOCHEN NUR MIT WASSER.  
DIE FRAGE IST NUR,  
WAS MACHEN WIR DARAUS?



## MARKEN HAT NICHT NUR DIE POST MACHEN SIE IHREN BETRIEB ZUR MARKE

*Die Kraft einer Marke bemisst  
sich wesentlich in den Spuren,  
die sie im Bewusstsein des Publikums  
hinterlassen hat.*

Soll sich das Logo eines Unternehmens zur Marke emporarbeiten, bedarf es schon einige Anstrengungen und Kraft. Da setzen manche Unternehmen auf konsequente Erneuerung der Corporate Brand Logos alle paar Jahre. Andere hingegen verändern an ihre Marke jeweils nur Winzigkeiten. Beide Strategien können mit Erfolg gekrönt sein, es kommt eben ganz auf Unternehmen, Logo, Branche, Zeitgeist etc. an. Apple z.B. hat seit 1976 jeweils nur den farblichen Inhalt des Apfels verändert. An Form und Größe hat man sich nie herangetraut.



## EIN KLARES BRIEFING IST DIE GRUNDLAGE FÜR EIN HERAUSSTECHENDES CORPORATE DESIGN

*Nur wer nach einer langen  
Verhandlung den Überblick jetzt  
noch überblickt, hat Chancen,  
die beschlossenen Ergebnisse am  
Ende auch wirklich zu  
durchschauen.*

Ein Briefing beinhaltet Informationen über alle erforderlichen Sachverhalte, die ein Kreativer benötigt, um einen Auftrag ausführen zu können.

Das Briefing beschreibt die Aufgabenstellung und enthält Informationen über Ziele, Vorstellungen, Zielgruppen, Konkurrenz, Besonderheiten uvm.

Je genauer und konkreter das Briefing ist, desto besser. Konzentrieren Sie sich bei der Erstellung des Briefings auf die wesentlichen Elemente, die ein Kreativer bei der Umsetzung braucht und halten Sie diese kurz und knapp.



## DER WEG IST DAS ZIEL

*Gut ist der Vorsatz,  
aber die Erfüllung schwer*

*Johann Wolfgang von Goethe*

Weil jede Idee den passenden Rahmen braucht, um sich entfalten zu können, entwickeln wir natürlich das entsprechende Konzept dazu. Wo soll Ihre Idee zum Tragen kommen und wie wird sie in den einzelnen Kanälen umgesetzt? Wir beraten Sie kompetent, wie Sie das Maximum aus Ihrem Budget herausholen, denn wir sind der Meinung: Ihr Erfolg ist auch der unsere und gemeinsames Wachstum das Ziel.



## JEDES HANDELN BRAUCHT SEINE SYMPATHIE

*Können kann man nur  
durch Tun beweisen!*

*Marie v. Ebner-Eschenbach*

Der Umgang mit Besuchern lässt häufig auch auf die Qualität einer möglichen Zusammenarbeit schließen. Wie man so sagt: „Wenn die Chemie stimmt, kann vieles entstehen, wie zum Beispiel eine jahrelange Zusammenarbeit“.

Freundlichkeit kann vieles bewirken, z.B. ist der erste Eindruck einer Firma entscheidend für eine langjährige Zusammenarbeit, die wir mit unseren Kunden anstreben und auch schon viele Jahre pflegen.



## AM ANFANG STEHEN SIE MIT DEM AUFTRAG – AM ENDE UNSER GEMEINSAMER ERFOLG

*Was man zu lange bedenkt,  
das wird bedenklich.*

Die Zeiten, in denen sich Produkte fast wie von selbst verkauften, sind längst vorbei. Was heute zählt, sind handfeste Nutzenargumente, leichte Bedienung oder Spaß an der Sache.

Werbung kann man nicht messen, hört man oft von Kritikern oder Skeptikern. In der Tat ist es natürlich schwierig, den direkten Erfolg in Relation zum Aufwand festzustellen. Ob ein gewonnener Neukontakt auch tatsächlich zu einem lukrativen Geschäft oder einer langjährigen Beziehung führt, stellt sich häufig erst Wochen oder Monate später heraus.



BEKANNTHEITSGRAD =  $\overline{\text{DIE}} / \overline{\text{ZUM ERFOLG}}$

*Müde macht uns die Arbeit,  
die wir liegenlassen,  
nicht die, die wir tun.*

*Marie von Ebner-Eschenbach*

Die Werbung muss sich mehr denn je etwas einfallen lassen: Kampagnen, die so gut sind, dass man sie weitererzählt. Anzeigen, die so begeistern, dass sie übers Bett gehängt werden. Online-Maßnahmen, die man seinen Freunden weiterschickt. Eine gewinnende Idee macht Freude – dem Auftraggeber, dem Publikum und auch uns, den Machern selbst.



## ZIELGRUPPENORIENTIERTES DESIGN IST DAS CREDO UNSERER GRAFIKER

*Leben ist das,  
was wir draus machen!*

Gute Grafik darf alles, solange die Kommunikation klar herauskommt. Die gute Grafik, ob nun pointiert, streng, experimentell oder was auch immer, hängt von der Zielgruppe ab, für die man werben will oder soll. Alles andere ist Geschmacksache, über die man unendliche Diskussionen führen kann.



DAMIT TERMINE AUCH SOLICHE BLEIBEN,  
HABEN WIR VIEL IN DIE TECHNIK INVESTIERT

*Was man zu lange bedenkt,  
das wird bedenklich.*

Eine zentrale Rolle spielt bei uns die Terminplanung. Aus diesem Grund haben wir unser Equipment sowie Strategie auf eine schnelle und individuelle Abwicklung abgestimmt. Termine, auch sehr kurzfristige, sind der Alltag, in dem wir uns wohlfühlen.

Unser Equipment erlaubt es uns, Ihre Aufträge problemlos in kürzester Zeit zu drucken oder - Tafeln, Roll Ups, Aufkleber, Beschriftungen, usw. zu plotten und endfertigen.



## FOTOGRAFIEREN WAR SCHON IMMER UNSERE LEIDENSCHAFT

*Verweile nicht in der  
Vergangenheit, träume nicht von  
der Zukunft. Konzentriere dich  
auf den gegenwärtigen Moment.*  
*Buddha*

Das besonders geschulte grafische Auge und die inhaltliche Auseinandersetzung sind in unseren Fotos eine Einheit und bilden die Voraussetzung, dass das Prospekt, das Plakat oder die Anzeige zu einem ausdrucksstarken Produkt wird.



*Phantasie ist wichtiger als  
Wissen, denn Wissen ist begrenzt!*

*Albert Einstein*

Individuelles Webdesign trägt maßgeblich zum Erfolg Ihres Betriebes bei. Wichtig sind hierbei zielgruppengerechter Inhalt, Übersichtlichkeit und der gestalterische Aufbau.

Zum Design sind auch die technische Realisierbarkeit und eine optimale Platzierung entscheidende Bestandteile einer Internetpräsenz, denn die beste Homepage ist nutzlos, wenn potentielle Besucher sie nicht finden können.

## DIE WEBSITE MIT ODER OHNE BESTELLFORMULAR

The screenshot shows the website for Stadler Walker. At the top, there is a navigation bar with the following items: [STARTSEITE](#), [DAS UNTERNEHMEN](#), [SCHUHE](#), [ZUBEHÖR](#), [PFLEGETIPPS](#), [HÄNDLER](#), [KONTAKT](#), and a search icon. The main banner features a large image of a brown leather winter boot with fur lining, set against a snowy, crystalline background. The text on the banner reads "DER TANNHEIM LÄSST SIE NICHT FRIEREN". Below the banner is a section titled "TOP PRODUKTE" with a sub-header "ALLE ANZEIGEN <>". This section displays four product cards, each with an image of a boot and its name: "GALZIG", "GERLOS LODEN LADY / GERLOS LODEN", "JOCHBERG MULTICONTROL", and "GALZIG REVERS". Each card also includes a small heart icon for favoriting. Below this section is a "WEITERE MODELLE" section, which is currently empty.

# DAS BESONDERE UNSERER WERBEAGENTUR: WIR DRUCKEN, PLOTTEN ODER PRODUZIEREN VIELES SELBST, WIE ZUM BEISPIEL:



PLAKATE



ZEITUNGEN



MAPPEN



AUTOBEKLEBUNGEN



BUSBEKLEBUNGEN



HOCHZEITSEINLADUNGEN



BROSCHÜREN/PROSPEKTE



BAUTAFELN



TRANSPARENTS



EINLADUNGEN



16-BOGEN PLAKATE



ETIKETTEN



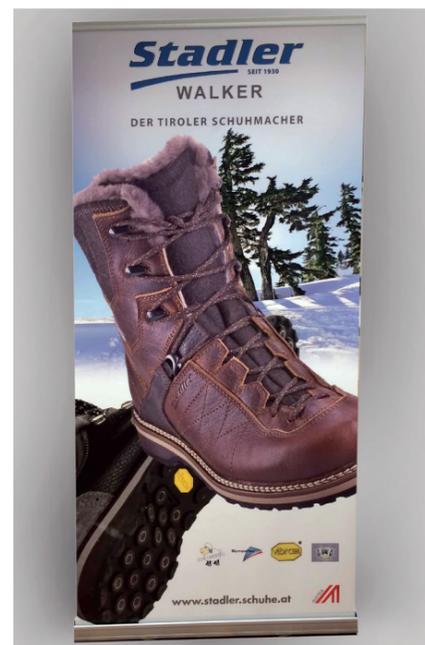
PYLONE UND LEUCHTKÄSTEN



MESSESTÄNDE



TEXTILIEN



ROLL UP



WIR HABEN EINE GROSSE AUSWAHL AN MOTIVEN VON RETROBILDERN, WELCHE WIR AUF MALERLEINWAND DRUCKEN UND AUF KEILRAHMEN AUFZIEHEN, SIE KÖNNEN DIESE UNTER [www.annodazumal.cc](http://www.annodazumal.cc) AUSWÄHLEN.



**HAASER & HAASER**  
WERBEAGENTUR · WÖRGL

HAASER&HAASER · WERBEAGENTUR  
A-6300 Wörgl · Bahnhofstraße 53 · Telefon +43.(0)5332.74545 · Fax +43.(0)5332.74545-30  
haaser@haaser.cc · www.haaser-haaser.cc